



## Regulamin XIX edycji Konkursu Literackiego o Nagrodę FanFila

### I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się XIX edycja Konkursu Literackiego o Nagrodę FanFila, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im Adama Mickiewicza z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Henryka Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań, posiadający numer NIP: 7770006350 oraz numer REGON: 000001293, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Czynności związane z organizacją Konkursu wykonuje Instytut Filologii Polskiej Wydziału Filologii Polskiej i Klasycznej UAM, działający w ramach struktury organizacyjnej Organizatora.

### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest adresowany **wyłącznie do uczennic i uczniów szkół średnich, zarówno polskich, jak i zagranicznych**. Autorami i autorkami prac konkursowych mogą zostać tylko osoby, które nie ukończyły 20 roku życia. Przyjmowane będą wyłącznie prace konkursowe napisane i stworzone w języku polskim, bez wykorzystania AI.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w czterech kategoriach – poezji, prozy, przekładu literackiego i etiudy filmowej:
  - 1) **Kategoria poezji** polega na przygotowaniu zestawu składającego się z pięciu wierszy o dowolnej długości i tematyce,
  - 2) **Kategoria prozy** obejmuje małe formy literackie o objętości nieprzekraczającej łącznie 16 stron tekstu napisanego czcionką Times New Roman, przy wielkości czcionki 12, interlinii 1,5 wiersza i marginesach 2,5 cm,
  - 3) **Kategoria translatorska** dotyczy przekładu fragmentów opowiadania Pearl Buck *Home to Heaven* ze zbioru *Far and Near: Stories of Japan, China, and America* (1947) z języka angielskiego na język polski. Tekst znajduje się w osobnym załączniku do Regulaminu,

- 4) **Kategoria etudy filmowej** wymaga stworzenia filmowej interpretacji dzieła literackiego. Szczegółowy Regulamin tej kategorii znajduje się w osobnym załączniku do Regulaminu.
4. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać prace konkursowe w więcej niż jednej kategorii.
  5. **Termin zgłaszania prac konkursowych: do 1 marca 2025 roku.** Termin jest ostateczny i nie ulega przedłużeniu.
  6. **Prace konkursowe – wyłącznie w wersji elektronicznej**, w pliku PDF, lub w przypadku etud filmowych w pliku mp4 – uczestnicy Konkursu muszą umieścić na stronie domowej Konkursu: <https://fanfil.amu.edu.pl>, po uprzednim dokonaniu **osobistej rejestracji** w zakładce „Rejestracja”.
  7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie przez uczestnika – a w przypadku, gdy jest on niepełnoletni, również przez jego rodzica lub opiekuna prawnego – **kompletu oświadczeń**:
    - 1) zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz oświadczenia o prawach autorskich;
    - 2) o zapoznaniu się z zasadami Konkursu, w tym dotyczącymi publikacji prac oraz przyznawania nagród, a także o akceptacji tych zasad wraz ze zgodą na udział niepełnoletniego uczestnika w Konkursie (jeśli dotyczy);
  8. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych wypełnia także **opiekun literacki** uczestnika. Opiekun literacki to osoba sprawująca opiekę merytoryczną nad uczestnikiem i jego twórczością. Może nim być nauczyciel szkolny, wychowawca w domu kultury lub rodzic uczestnika.
  9. Wymienione wyżej oświadczenia powinny zostać pobrane z zakładki „Dokumenty” strony domowej Konkursu, wydrukowane, wypełnione, **potwierdzone odręcznym podpisem, zeskanowane i dopiero wtedy umieszczone – pojedynczo – na stronie Konkursu.**
  10. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji tożsamości uczestników drogą telefoniczną lub mailową, także poprzez kontakt ze wskazanymi podczas rejestracji instytucjami edukacyjnymi.
  11. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu, jego akceptacją oraz zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień przez uczestnika i opiekuna literackiego uczestnika, a także rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika.

### III. Przebieg Konkursu

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Jury, w skład którego wchodzi prof. UAM dr hab. Marcin Jaworski, dr hab. Emilia Kledzik, prof. dr hab. Zbigniew Kopeć, dr hab. Lucyna Marzec, prof. UAM dr hab. Ewa Rajewska – Przewodnicząca Jury, prof. dr hab. Piotr Śniedziewski, prof. UAM dr hab. Marcin Telicki i dr Agnieszka Wójcicka.
2. Prace Jury są niejawne.
3. Spośród nadesłanych Prac konkursowych Jury wybierze najlepsze prace w każdej z kategorii.

4. **Nagrody (w każdej z kategorii osobne i równorzędne)** w Konkursie wynoszą:
  - 1) Nagroda pierwsza: 1200 PLN
  - 2) Nagroda druga: 800 PLN
  - 3) Nagroda trzecia: 500 PLN.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania którejs z nagród i dopuszcza przyznawanie nagród prywatnych przez osoby i instytucje.
6. Werdykt Jury w sprawie rozstrzygnięcia Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
7. **Uroczyste rozstrzygnięcie Konkursu** planowane jest na **kwiecień 2025 roku** – odbędzie się w Collegium Maius (ul. Fredry 10, 61-701 Poznań).
8. O dokładnej dacie uroczystego rozstrzygnięcia Konkursu uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową. Informacja ta znajdzie się także na stronie domowej Konkursu: <https://fanfil.amu.edu.pl>, stronie Instytutu Filologii Polskiej: <https://polonistyka.amu.edu.pl> oraz na profilu na portalu Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/konkursliterackifanfil>.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody, prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków odbioru nagrody.

#### **IV. Dane osobowe**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez uczestnika i przetwarza ww. dane osobowe jako administrator danych.
2. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o uczestnikach na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora <https://fanfil.amu.edu.pl>, stronie Instytutu Filologii Polskiej: <https://polonistyka.amu.edu.pl> oraz na profilu na portalu Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/konkursliterackifanfil>, innych mediach społecznościowych Organizatora, lub w publikacjach wykonanych na jego zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym przekazania nagród, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
3. Wizerunek uczestnika i opiekuna literackiego uczestnika zostanie opublikowany w celu promocji, organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji wyników Konkursu i informacji o uczestnikach Konkursu na stronie internetowej administrowanej przez Organizatora: <https://fanfil.amu.edu.pl>, stronie Instytutu Filologii Polskiej: <https://polonistyka.amu.edu.pl> oraz na profilu na portalu Facebook: <https://pl-pl.facebook.com/konkursliterackifanfil>, innych mediach społecznościowych Organizatora lub w publikacjach wykonanych na jego zlecenie, jak również w celach

marketingowych i promocyjnych Organizatora wyłącznie w przypadku uzyskania odrębnej zgody Uczestnika na taką publikację.

4. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
5. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), z którym można skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@amu.edu.pl](mailto:iod@amu.edu.pl). Inspektor Ochrony Danych Osobowych nie udziela uczestnikowi informacji związanych z organizacją Konkursu.
6. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie, nie później niż do zakończenia Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do nagrody w Konkursie, jednakże cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnik, którego dane osobowe przetwarza Organizator, ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej; ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych; wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu z udziałem uczestnika. Organizator nie przetwarza danych osobowych uczestnika w sposób opierający się na wyłącznie zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **V. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Praca konkursowa zwana w dalszej części „Utworem” jest wynikiem jego samodzielnej pracy oraz, że uczestnikowi przysługują wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a Utwór nie został wykonany z naruszeniem prawa polskiego lub prawa innych państw.
2. Z chwilą wysłania Utworu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji, nieograniczonej czasowo, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na korzystanie z przesłanego Utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym poprzez wydruk komputerowy,

- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 3) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci multimedialne, Internet,
  - 4) rozpowszechnianie Utworu odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu jego egzemplarzy, w szczególności w postaci drukowanej, elektronicznej, w produktach elektronicznych i cyfrowych, w tym w ramach elektronicznych i cyfrowych baz (zbiorów) danych,
  - 5) wykorzystywanie dla celów naukowych, informacyjnych, promocyjnych Organizatora,
  - 6) wykorzystywanie całości, jak i fragmentów Utworu w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami, w tym poprzez opracowanie Utworu, połączenie z utworem z nazwą, logo/logotypem Organizatora oraz Konkursu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne: dokonywanie przez Organizatora opracowań Utworu, wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do opracowań oraz na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań.
  4. Uczestnik wyraża zgodę na decydowanie przez Organizatora o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych oraz inne przepisy prawa.
2. W sprawach wątpliwości związanych z interpretacją postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator. Rozstrzygnięcia Organizatora są wiążące dla Uczestników.
3. Załącznikami do Regulaminu stanowiącymi jego integralną część są: Tekst do przekładu w Kategorii translatorskiej (zał. 1) oraz Regulamin Kategorii etudy filmowej (zał. 2).

